

CORSO DI FORMAZIONE IN

“METODOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE” - Accesso L-20

750 ORE - 30 CFU

A.A. 2021/2022

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI	L-ART/06	12
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI	SPS/09	12
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	6
TOTALE		30

DURATA DEL CORSO

4 mesi.

MODALITA' DI ESAMI

Il candidato dovrà sostenere un test di 30 domande a risposta multipla per ciascuna disciplina.

Gli esami verranno espletati in modalità ONLINE.

OBIETTIVO

Accesso diretto al II anno del corso di Laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE ai seguenti CURRICULUM:

- “COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA”
- “DIGITAL ENTERTAINMENT AND GAMING”
- “DIGITAL MARKETING”
- “INFLUENCER”